

# 7.

Organizzazione,  
comunicazione  
e risorse

---

# Organizzazione e Piano strategico triennale

---

**N**el corso del 2008, sul piano dell'organizzazione sono andate sempre più intensificandosi e consolidandosi le attività di pianificazione strategica e programmazione, di coordinamento interno tra Collegio e Direzioni, di relazioni esterne nazionali e internazionali, nonché di comunicazione.

Gli strumenti di pianificazione, programmazione e controllo strategico, già introdotti per assicurare una gestione ordinata ed efficace delle differenti attività da svolgere, sono risultati ormai collaudati e funzionali.

Al fine di assicurare la migliore organizzazione delle attività dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas e, più specificamente, per consentire una più adeguata preparazione delle riunioni del Collegio e un loro più agevole svolgimento, è stato inoltre adottato, con delibera 11 dicembre 2008, GOP 57/08, un

nuovo Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'Autorità. Con la prima delibera dell'anno, come da prassi ormai consolidata, l'Autorità ha predisposto e reso pubblico il proprio Piano strategico triennale 2009-2011. Tale strumento costituisce una vera e propria "agenda dei lavori" che delinea le iniziative più rilevanti e ne individua tempistiche e unità responsabili di volta in volta coinvolte. Il Piano strategico consente, inoltre, di rendere preventivamente noti gli orientamenti della futura azione dell'Autorità, anche al fine di sviluppare e consolidare, con i soggetti interessati, confronto e interlocuzione. In tale direzione, il Piano strategico triennale insieme con la *Relazione Annuale*, costituisce un tema centrale di dibattito nell'ambito delle audizioni periodiche generali che si svolgono ogni anno.

---

# Comunicazione

---

L'Autorità tra i suoi compiti principali ha quello di «pubblicizzare e diffondere la conoscenza delle condizioni di svolgimento dei servizi, al fine di garantire la massima trasparenza, la concorrenzialità dell'offerta e la possibilità di migliori scelte da parte degli utenti intermedi o finali», come previsto dalla legge istitutiva 14 novembre 1995, n. 481, al comma 12.1 dell'art. 2. Nel periodo preso in considerazione dalla *Relazione Annuale*, è quindi proseguito, intensificandosi, lo sforzo per far conoscere l'attività di regolazione nei settori dell'energia elettrica e del gas al più vasto pubblico di cittadini-consumatori e degli operatori, affinando la chiarezza dei messaggi proposti, senza per questo rinunciare a rigore, precisione e affidabilità.

Per raggiungere con sempre maggiore efficacia questo obiettivo, l'Autorità ha rafforzato ulteriormente la sua azione volta a informare i consumatori anche attraverso l'avvio di campagne istituzionali sulle tematiche di maggior rilievo. Una necessità sempre più forte in un momento in cui l'energia, nei suoi aspetti economici, ambientali, commerciali, è oggetto di un'attenzione sempre maggiore da parte dei consumatori, delle istituzioni e dei media stessi. Allo stesso tempo, sono stati potenziati gli strumenti e le iniziative per migliorare e ampliare l'interlocuzione con operatori e consumatori.

L'opera di comunicazione esterna e interna, tesa a garantire la più ampia e adeguata conoscenza dell'azione dell'Autorità, della sua immagine e dell'attività di regolazione, è stata consolidata e rafforzata in particolare attraverso la realizzazione di eventi e di attività mirate. Allo stesso tempo, sono stati avviati progetti di comunicazione legati a provvedimenti particolarmente significativi e iniziative portate avanti dalle varie Direzioni.

All'attività quotidiana si sono aggiunte diverse attività "straordinarie" attraverso campagne istituzionali e iniziative mirate; tra queste, per esempio, il lancio del "Trova offerte", la brochure informativa sulla continuità del servizio e, in particolare, la progettazione, l'implementazione, la promozione e la finalizzazione della campagna di comunicazione dedicata al "bonus elettrico". Oltre la normale attività di monitoraggio sulla stampa e sui mezzi audio-video degli articoli e dei servi-

zi riguardanti l'Autorità, è stata anche realizzata la prima *media analysis* sui principali quotidiani, i periodici e le più importanti testate radiotelevisive, in modo da disporre di uno strumento per poter valutare e confrontare la presenza e l'efficacia della diffusione dei messaggi dell'Autorità.

I risultati hanno evidenziato riscontri qualitativi e quantitativi molto positivi sull'attività di comunicazione effettivamente svolta. L'analisi del numero e delle caratteristiche editoriali degli articoli della stampa ha rilevato un incremento consistente degli articoli che si riferiscono all'Autorità. Ciò ha innalzato la visibilità dell'istituzione e il corrispondente valore degli spazi ottenuti. Gli articoli contenenti giudizi positivi e neutri sono aumentati dal 98,2% al 99,3% sui quotidiani nazionali e dal 97% al 100% sulla stampa periodica e nazionale, confermando così un tono generalmente favorevole nei confronti dell'Autorità.

L'analisi dei servizi radiotelevisivi ha registrato risultati analoghi. Nel periodo preso in considerazione, l'Autorità è stata oggetto di 511 servizi radiotelevisivi, il 59% dei quali andati in onda sulla TV e il 41% sulle radio: un'attenzione notevole, rappresentata da una media mensile di 43 servizi, concentrata in prevalenza nei radio-telegiornali e nelle rubriche economiche. L'atteggiamento verso l'Autorità è stato prevalentemente equilibrato e l'immagine che emerge dalla rilevazione dei messaggi chiave è quella di un'istituzione attenta ed efficace, che lavora attivamente per il cittadino.

Campagne a "larga diffusione" e comunicazione "per eventi" sono poi i due canali verso i quali nell'ultimo anno si sono particolarmente indirizzati gli sforzi dell'Autorità, in linea con gli obiettivi strategici e operativi prefissati.

Gli ambiti di sviluppo affiancati agli altri canali che costituiscono le principali linee d'azione di comunicazione esterna sono: i rapporti con i media, la comunicazione istituzionale, la comunicazione via web, le pubblicazioni. È proseguito inoltre lo sviluppo delle attività di comunicazione rivolte all'interno.

---

## Campagne di comunicazione

---

Sul fronte delle campagne di comunicazione, la maggiore tra

le iniziative organiche realizzate è quella dedicata al "bonus elettrico". Questo significativo strumento a tutela delle fasce più deboli è stato presentato nel corso di una conferenza stampa con le istituzioni coinvolte, il Ministro dello sviluppo economico, il Sindaco di Roma e il Vicepresidente dell'ANCI (Associazione nazionale Comuni italiani). Per far conoscere il "bonus elettrico" al maggior numero possibile di famiglie italiane potenzialmente interessate a beneficiare della riduzione sulle bollette, l'Autorità ha anche promosso una vasta campagna di comunicazione istituzionale in collaborazione con lo stesso il Ministero dello sviluppo economico, curando la preparazione, la redazione e la realizzazione del materiale cartaceo e audiovisivo. L'iniziativa, realizzata sulla base di un'idea creativa sviluppata e implementata dalla stessa Autorità, grazie a un'agenzia selezionata con apposita gara pubblica, ha consentito di realizzare: spot video e radiofonici diffusi dal Ministero dello sviluppo economico su testate regionali; spot video trasmessi su schermi nelle stazioni ferroviarie attraverso il circuito di Grandi Stazioni; annunci stampa sulle più importanti testate Free Press; brochure e locandine distribuite, attraverso accordi con Ferrovie dello Stato (sui treni regionali e Intercity), Poste Italiane (su una rete di 5.700 uffici postali), Associazioni dei consumatori e ANCI. Per completare la penetrazione rendendo ancora più incisiva l'azione di comunicazione verso tutte le fasce interessate allo strumento di sostegno, si è avviata una collaborazione con il Dipartimento editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri per la diffusione di spot dedicati negli spazi televisivi a sua disposizione sulle reti RAI.

Ulteriori significative iniziative sono state realizzate e/o progettate in relazione ad altre attività dell'Autorità, in particolare: si è effettuato il lancio del "Trova offerte", lo strumento di confronto delle offerte del mercato libero dell'energia elettrica (descritto nel Capitolo 4); sono state gettate le basi per l'avvio della campagna stampa e di comunicazione per presentare al grande pubblico le "biorarie per tutti", una novità che da gennaio 2010 toccherà tutte le famiglie.

---

#### Comunicazione attraverso eventi

Per quanto riguarda gli eventi, ritenuti particolarmente efficaci per far conoscere ancor più le funzioni istituzionali dell'Autorità, i suoi compiti, la sua azione a tutela dei consu-

matori e per veicolare contenuti di maggior rilievo, oltre alla cura dei tradizionali appuntamenti – *Relazione Annuale*, audizioni, assemblee MEDREG (*Mediterranean Working Group on Electricity and Natural Gas Regulation*), seminari interni, conferenze stampa – sono state realizzate diverse iniziative dedicate a target di pubblico differenziati. Tra queste, ricordiamo soprattutto la partecipazione alla XV edizione del COM-PA, il Salone della comunicazione pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese, che si è svolta a Milano dal 21 al 23 ottobre e ha registrato oltre 12.000 visitatori. In tale occasione è stato presentato il numero verde dell'Autorità dedicato alla liberalizzazione, con la partecipazione di personale esperto del *call center*, in grado di rispondere alle curiosità del pubblico.

Un secondo evento di rilievo è stata la partecipazione alla Fiera del consumo solidale *Fa' la cosa giusta*, svoltasi sempre a Milano dal 13 al 15 marzo 2009, che ha visto più di 40.000 presenze; a quest'ultima manifestazione hanno partecipato a rotazione numerosi funzionari dell'Autorità per rispondere ai quesiti proposti e diffondere materiale informativo, in particolare sulle tematiche dell'efficienza energetica, del risparmio, delle fonti rinnovabili e sulle modalità di presentazione dei reclami.

Per migliorare la conoscenza dell'attività dell'Autorità e potenziare il confronto e l'interlocuzione con gli operatori dei settori regolati e le istituzioni, in collaborazione con la Commissione europea a marzo 2009 è stato realizzato il Convegno *Lo sviluppo delle infrastrutture energetiche nel contesto delle iniziative europee: il ruolo dell'Italia nel Sud Europa*, cui hanno partecipato, tra gli altri, il vicepresidente della Commissione europea, il Ministro delle infrastrutture, rappresentanti delle istituzioni politiche e finanziarie nazionali e internazionali e operatori del settore.

---

#### Comunicazione con i media

In generale, si è rinnovato l'impegno per mantenere alto il livello di interlocuzione con i media, sia realizzando comunicati stampa sempre più attenti alla semplificazione e alla chiarezza del linguaggio e dei contenuti proposti, sia organizzando incontri specifici del Collegio e dei Direttori con i giornalisti. Sono stati ulteriormente rafforzati i rapporti con le strutture di comunicazione delle principali istituzioni.

---

#### Comunicazione via web

L'Autorità si propone uno sviluppo sempre maggiore della comunicazione via web, sia attraverso l'ampliamento dei contenuti, sia attraverso l'offerta di nuovi servizi agli utenti. Il sito Internet è stato arricchito di nuovi materiali, in raccordo con tutte le Direzioni. A breve poi sarà *on line* anche la nuova sezione dedicata all'attività internazionale dell'Autorità, con l'obiettivo di valorizzare e dare più visibilità a questo importante filone. In tale sezione è stato previsto anche un apposito spazio per i comunicati dell'*European Regulators' Group for Electricity and Gas* (ERGEG) che, dallo scorso gennaio, vengono tradotti e rilanciati sui media italiani.

Il sito in lingua inglese è stato arricchito con una sezione che riporta i comunicati più significativi dell'Autorità tradotti.

Fra le novità più importanti per gli operatori, sono le nuove modalità di accreditamento direttamente sul sito, in modo da facilitare l'accesso alle rilevazioni e alle raccolte dati periodiche che, ormai, si svolgono quasi esclusivamente *on line*. La conseguente istituzione della nuova anagrafica operatori (descritta nel Capitolo 6) ha inoltre permesso la pubblicazione degli elenchi di tutti gli operatori accreditati, ora consultabili sul web su base geografica o a seconda dell'attività. Sono stati ampliati anche i servizi che permettono una maggiore interattività pure con gli utenti non necessariamente accreditati, mettendo loro a disposizione nuove modalità di invio *on line* della documentazione da far pervenire agli Uffici dell'Autorità. È stata inoltre completamente rinnovata la modalità di iscrizione al servizio che permette di ricevere via e-mail – attraverso il servizio News – notizia dei nuovi documenti pubblicati sul sito, offrendo agli utenti la possibilità di iscriversi e ricevere solo gli aggiornamenti relativi al settore di proprio interesse.

Si tratta di prime realizzazioni che hanno come obiettivo quello di migliorare la personalizzazione dei servizi che si vogliono offrire in funzione delle caratteristiche e degli interessi degli utenti.

---

#### Pubblicazioni istituzionali e materiali informativi

È stato attivato, implementando la sezione "pubblicazioni" del sito Internet, il servizio di *Bollettini on line*, pubblicando le versioni elettroniche dei *Bollettini* dell'Autorità. Tale novità, oltre ad adempiere a quanto previsto dalla legge istitutiva n. 481/95, ha permesso di ridurre gli oneri relativi alla produzione e distribuzione delle pubblicazioni istituzionali, contribuendo alla finalità generale di riduzione della spesa.

Al fine di curare la diffusione dell'immagine e lo standard di comunicazione in tutte le pubblicazioni dell'Autorità, sono state coordinate le attività di grafica, impaginazione, editing e stampa. Particolari esempi ne sono la *Relazione Annuale*, le brochure, i volantini e i manifesti per il "bonus elettrico", l'opuscolo informativo per la promozione dell'adeguamento degli impianti di utenza alimentati in media tensione per la continuità del servizio di distribuzione dell'energia elettrica, le versioni in lingua inglese della *Relazione Annuale* e del Piano triennale.

---

#### Comunicazione interna

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla comunicazione interna. È stata avviata la progettazione della nuova piattaforma che costituirà la base del nuovo spazio Intranet, si sono consolidati i meccanismi di diffusione delle notizie ed è stato rafforzato il monitoraggio sistematico radio e video, migliorandone la diffusione all'interno della struttura dell'Autorità.

---

# Risorse umane e sviluppo del personale

---

La centralità e la rilevanza delle risorse umane per l'ottimale espletamento delle funzioni istituzionali è divenuta nell'anno in riferimento ancor più essenziale per l'Autorità, anche in considerazione dell'incremento dei compiti a livello nazionale e internazionale senza un corrispondente incremento delle dotazioni di personale di ruolo e a tempo determinato fissate dal punto di vista legislativo (si pensi alle funzioni previste dal decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, di vigilanza sul divieto imposto agli operatori economici di settore di traslare sui prezzi al consumo l'onere della maggiorazione di imposta prevista dal decreto suddetto).

L'esigenza di far fronte agli ulteriori compiti aggiuntivi richiedenti l'utilizzo di nuove risorse (operative, funzionali e dirigenziali), insieme con gli effetti delle procedure di stabilizzazione avviate nel 2007 e proseguite nel 2008, nonché delle cessazioni dal servizio intervenute anche in posizioni di responsabilità, ha comportato la necessità sia di riorientare il programma di acquisizione di risorse di personale di ruolo e a tempo determinato (con delibera 20 ottobre 2008, GOP 48/08), sia di riconsiderare l'articolazione della pianta organica del personale di ruolo dell'Autorità, rafforzando la dotazione del personale dipendente appartenente alla carriera dei funzionari (con delibera 17 dicembre 2008, GOP 60/08), pur nel rispetto del tetto massimo di 120 unità di dipendenti di ruolo e di 60 unità a tempo determinato previsti dalla legge istitutiva.

In particolare, in attuazione del citato programma di assunzioni e con oneri a esclusivo carico del bilancio dell'Autorità, nel corso del 2008 sono state portate a termine le procedure di reclutamento di personale a tempo determinato, come sempre, tramite selezioni a evidenza pubblica.

Nel dettaglio si è proceduto alle assunzioni a tempo determinato che hanno riguardato, sotto il profilo dell'inquadramento nella carriera, un dirigente, 20 funzionari e 7 operativi.

Nel corso del 2008, inoltre, l'Autorità ha proseguito nell'opera di stabilizzazione del personale, non dirigenziale, con contratto a tempo determinato avente titolo, di norma, attraverso l'espletamento di procedure selettive. In considerazione degli

esiti delle predette procedure, sono stati finora immessi in ruolo 14 dipendenti.

Nell'anno di riferimento è proseguita l'intensa attività formativa: numerosa è stata la partecipazione dei dipendenti dell'Autorità (più del 70-80% del personale in servizio) a seminari e iniziative nazionali e internazionali presso organismi e istituzioni nazionali e internazionali.

L'analisi emersa a conclusione delle giornate di formazione manageriale, avviate negli scorsi anni, destinate ai Direttori e ai responsabili delle strutture di secondo livello, ha fornito spunti che hanno trovato concreta attuazione nel nuovo processo valutativo del personale

Particolare cura, quindi, è stata posta alla selezione delle peculiari tematiche da trattare nell'ambito dell'attività di pianificazione del percorso formativo.

Il 2008 è stato l'anno del consolidamento della formazione dei corsi e dei seminari creati e gestiti internamente, ma sono state rafforzate anche la formazione su tematiche settoriali e la partecipazione dei dipendenti, in qualità di uditori, a master universitari così come previsto dagli accordi stipulati con le università. Tali offerte formative hanno consentito la concretizzazione di due importanti obiettivi: l'aggiornamento professionale e il contenimento della spesa.

Sempre particolare attenzione è stata posta ai temi della salute e della sicurezza sul posto del lavoro: è stato avviato il percorso di implementazione delle novità introdotte in materia dal decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81, anche avviando nei confronti dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e di tutto il personale le previste attività di aggiornamento della loro formazione specifica. È stata data attuazione, anche oltre i limiti di legge, alle attività nei confronti dei soggetti fornitori di beni e servizi dell'Autorità, espressamente disciplinate nel nuovo Regolamento sulle attività negoziali dell'Autorità stessa.

Nel corso del 2008, conclusasi nel 2007 la procedura di acquisto dell'immobile sede dell'Ufficio di Roma, l'Autorità ha affidato all'ENEA uno studio di retrofit energetico con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica dell'edificio sito nel centro

storico di Roma. Le soluzioni proposte dall'ENEA costituiscono parte integrante del generale progetto di ristrutturazione dell'edificio, finalizzato a una sua maggiore funzionalità rispetto alle esigenze dell'Autorità, al contenimento dei consumi energetici e all'adeguamento alle normative di sicurezza, la cui progettazione e realizzazione è stata affidata, con la stipula di una apposita convenzione, al Provveditorato intraregionale alle opere pubbliche per il Lazio, l'Abruzzo e la Sardegna.

Nel corso del 2008 è proseguita l'attività di confronto con le organizzazioni sindacali, in particolare relativamente alla definizione della disciplina delle progressioni di carriera e degli altri istituti incentivanti, sulla base dell'accordo quadro dell'anno precedente. Tale disciplina è improntata a criteri di riconoscimento del merito, differenziazione e motivazione del giudizio ed è focalizzata sulla valutazione dei risultati attesi, desunti dagli strumenti di programmazione dell'Autorità, nonché dai comportamenti organizzativi, declinati in funzione delle carriere e delle responsabilità organizzative.

Sono proseguiti, in parallelo a quanto sopra, gli interventi tesi a supportare, ove possibile, le esigenze familiari/sociali del proprio personale (si pensi al contributo per l'asilo nido e alle convenzioni con casse sanitarie ed enti locali per l'assistenza

sanitaria complementare, ovvero per contributi alle forme di abbonamento annuale al trasporto pubblico locale ecc.).

L'Autorità, aderendo al progetto di trasparenza nella Amministrazione pubblica lanciato dal Ministero della funzione pubblica, ha pubblicato sul proprio sito i dati relativi alle assenze del proprio personale, agli incarichi formalmente assegnati a soggetti esterni (medici del lavoro, Garante del Codice etico, Collegio dei Revisori dei conti) e alle consulenze attivate. Oltre a ciò, sul sito sono riportati gli emolumenti corrisposti al Presidente e ai Commissari dell'Autorità.

#### Compagine: analisi per età, qualifica e livelli retributivi

In coerenza con il limite della dotazione organica fissato dalla legge n. 481/95, così come modificata e integrata dalla legge 23 agosto 2004, n. 239, l'Autorità, con delibera GOP 60/08, ha riconsiderato l'articolazione del personale di ruolo nelle diverse carriere, al fine di tenere adeguatamente conto del consolidarsi del suo nuovo assetto organizzativo, nonché dei nuovi e maggiori compiti derivanti all'Autorità per effetto di recenti disposizioni legislative, e ha approvato la nuova pianta organica come illustrata nella tavola 7.1.

TAV. 7.1

#### Pianta organica del personale di ruolo dell'Autorità

CARRIERA	NUMERO DI UNITÀ
Dirigenti	17
Funzionari	77
Operativi	25
Esecutivi	1
<b>TOTALE</b>	<b>120</b>

La dotazione organica dell'Autorità risulta, al 16 marzo 2009 (Tav. 7.2), pari a 156 unità, delle quali 104 a tempo indeterminato e 52 a tempo determinato. A esse va aggiunto il persona-

le, reso disponibile mediante comandi e distacchi dalla Guardia di Finanza (nell'ambito di uno specifico Protocollo d'intesa) e da altre amministrazioni pubbliche, per un totale di 12 risorse.

QUALIFICHE	RUOLO	TEMPO DETERMINATO	COMANDI E DISTACCHI
Dirigenti	13	7	1
Funzionari	71	29	10
Operativi	20	16	0
Commessi	0	0	1
<b>TOTALE</b>	<b>104</b>	<b>52</b>	<b>12</b>

TAV. 7.2

**Composizione del personale al 16 marzo 2009 per tipo di contratto e qualifica di inquadramento**

Il personale ha un'età media di poco superiore ai 40 anni e possiede un elevato grado di qualificazione professionale. Tutti i dipendenti sono in possesso di un diploma di scuola superiore e circa l'80% è in possesso di una laurea.

Le retribuzioni medie annue effettive (calcolate sulla base delle retribuzioni tabellari al lordo delle ritenute erariali ma al netto della gratifica annuale e dei contributi previdenziali e assistenziali a carico dell'Autorità) sono riportate nella tavola 7.3.

DIRIGENTI	FUNZIONARI	IMPIEGATI	ESECUTIVI
Direttore Generale 159,93	Primo Funzionario 83,58	Impiegato 49,40	- -
Direttore Centrale 135,61	Funzionario I 68,56	Coadiutore 41,59	Commesso capo 37,83
Direttore 108,30	Funzionario II 53,43	Aggiunto 32,56	Commesso 28,70
Direttore Aggiunto 96,44	Funzionario III 45,71	Applicato 29,21	- -

TAV. 7.3

**Retribuzione contrattuale lorda per carriera e grado**

Livello base, al netto della gratifica annuale, in migliaia di euro

## Gestione economico-finanziaria

La gestione finanziaria dell'Autorità è stata caratterizzata, anche per l'esercizio 2008, dall'ormai consolidato utilizzo di un sistema contabile integrato (nel quale collegare una contabilità finanziaria di tipo pubblicistico e autorizzatorio a una contabilità analitica ed economico-patrimoniale) che supporti la programmazione finanziaria e permetta la gestione delle risorse assegnate ai centri di responsabilità (individuati nelle Direzioni). La realizzazione di quanto sopra risponde anche all'esigenza di dare piena attuazione al dettato della

legge istitutiva n. 481/95 in tema di separazione tra le funzioni di indirizzo e controllo e le funzioni di gestione.

Nel 2008, l'Autorità ha continuato e perfezionato il processo di *budgeting* iniziato con l'esercizio 2005.

La gestione finanziaria dell'Autorità, in conformità alla disciplina di cui al vigente Regolamento di contabilità, trae origine da un bilancio annuale di previsione e si conclude con il rendiconto dell'esercizio finanziario (Tav. 7.4), che rappresenta le risultanze della gestione del relativo anno finanziario, coincidente con l'anno solare.



Con riferimento alle entrate, in via preliminare, si rammenta ancora una volta come l'Autorità non gravi in alcun modo, diretto o indiretto, sul bilancio dello Stato, poiché ai suoi oneri di funzionamento si provvede mediante un contributo, versato dai soggetti operanti nei settori dell'energia elettrica e del gas, che la legge istitutiva fissa nella misura massima dell'1 per mille dei ricavi. Per l'anno 2008 la misura del contributo dovuto dai soggetti regolati è stata mantenuta pari all'aliquota dello 0,3 per mille. Anche in termini assoluti il gettito derivante dal versamento del contributo, raffrontato con l'esercizio precedente, si è mantenuto sostanzialmente costante (39,39 milioni di euro a fronte di 38,67 milioni di euro nel 2007).

Per quanto riguarda le uscite, la voce principale è relativa al trattamento economico del personale, peraltro risorsa, come ricordato, centrale e imprescindibile dell'Autorità per l'espletamento del proprio mandato e delle proprie funzioni. Le uscite per il personale dipendente per il periodo in riferimento, comprensive di retribuzioni, accantonamenti per fine rapporto, straordinari e costi di trasferta, risultano pari a 15,15 milioni di euro.

L'entità del costo del personale risente, tra l'altro, del recepimento in Autorità degli aggiornamenti della retribuzione base intervenuti presso la Banca d'Italia e l'Autorità antitrust, al cui contratto collettivo la legge istitutiva dell'Autorità fa espresso riferimento. Altro rilevante elemento incidente sul costo del personale va individuato nel proseguimento dell'azione di reclutamento, con le ordinarie procedure concorsuali o di sele-

zione pubblica, di personale dipendente (di cui si è già parlato al precedente paragrafo "Risorse umane e sviluppo del personale"), attuate in un'ottica di completamento dell'organico nel rispetto dei contingenti previsti dalla legge.

Il trattamento economico percepito dai Componenti dell'Organo istituzionale – che, come noto, ai sensi di un decreto della Presidenza del Consiglio dei ministri del 1996, è equiparato al trattamento economico del Presidente e del Giudice della Corte costituzionale e ha carattere onnicomprensivo – ammonta a circa 0,93 milioni di euro.

Gli oneri previdenziali e assistenziali a carico dell'Autorità, sostenuti per il personale e per i componenti, sono risultati pari a 4,27 milioni di euro.

Il ricorso a forme esterne di consulenza e collaborazione è stato ulteriormente limitato, rispetto agli esercizi precedenti, e come sempre utilizzato unicamente per effettive e specifiche esigenze cui non è stato possibile far fronte con la dotazione di personale esistente. Sono stati inoltre affidati all'esterno, nel rispetto delle procedure all'uopo previste, alcune tipologie di servizi tipici di funzionamento (pulizie, vigilanza ecc.) e taluni servizi specifici funzionali all'ottimale svolgimento delle attività istituzionali.

Le spese in conto capitale sono state sostenute per l'acquisto di attrezzature informatiche, mobili, impianti e materiale bibliografico.

Non è in dotazione all'Autorità alcun veicolo di proprietà, né di uso esclusivo del Presidente e dei componenti del Collegio.

	2007	2008	VAR. %	COMP. %
<b>ENTRATE</b>	<b>40,32</b>	<b>41,45</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>
Contributo a carico dei soggetti regolati	38,67	39,39	1,8	95,0
Altre entrate	1,65	2,06	24,9	5,0
<b>SPESE</b>	<b>38,71</b>	<b>32,69</b>	<b>-15,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Spese correnti</b>	<b>30,42</b>	<b>32,31</b>	<b>6,2</b>	<b>98,8</b>
- Funzionamento degli organi istituzionali	0,94	0,93	-1,1	2,8
- Personale in servizio	13,56	15,18	11,9	46,4
- Oneri previdenziali e assistenziali per personale e organi istituzionali	4,04	4,27	5,7	13,1
- Prestazioni di servizi rese da terzi	5,69	5,06	-11,1	15,5
- Canoni di locazione	1,91	1,92	0,5	5,9
- Altre spese per acquisto di beni e servizi	4,28	4,44	3,7	13,5
- Trasferimenti per rimborsi contributo	0,00	0,51		1,6
<b>Spese in conto capitale</b>	<b>8,29</b>	<b>0,38</b>	<b>-95,4</b>	<b>1,2</b>
Variazione dei residui attivi	0,00	0,00	-	-
Variazione dei residui passivi	0,72	1,41	-	-
<b>AVANZO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>2,33</b>	<b>10,17</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

TAV. 7.4

#### Prospetto riassuntivo delle principali voci di rendiconto 2008

Milioni di euro; anni solari