

SILVIO NOBILI

Nato a Foggia il 24/06/1982, residente a Roma

Cell. 00393286144833, SNOBILI1@GMAIL.COM

ESPERIENZE

- 01/05/2015 – presente **AUTORITA' REGOLAZIONE ENERGIA RETI E AMBIENTE Ex Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico** Roma, Italia
Funzionario, Ufficio del Portavoce e Comunicazione su Mass Media
- Rapporti con i media tradizionali e Digital strategy
 - Portavoce Presidente e collegio
 - Social media manager (es. da 0 a 20k follower organici linkedin in un anno, +400% visite sito, +185% sottoscrittore youtube)
 - Coordinamento campagne pubblicitarie e comunicazione integrata
 - Iniziative speciali, eventi e seminari
 - Gestione di risorse interne
- 10/03/2008 – 30/04/2015 **EQUITALIA SPA (oggi Agenzia delle Entrate Riscossione)** Roma, Italia
Capoufficio Relazioni esterne e Coordinatore comunicazione digitale
- Azioni di ufficio stampa e comunicazione integrata
 - Website editor e manager (creazione sito 2008, restyling 15 siti gruppo 2010, 2012, nuovo sito unico 2014/2015 che in un anno è passato da 30 a 60 milioni di pagine visitate e da 3 a 5 milioni di utenti)
 - Social media manager (lancio account twitter @equitalia_it febbraio 2015 2 mila follower in 2 mesi)
 - Comunicazione interna e ideatore della prima newsletter "light" della PA (MilleVOI)
 - Ghost writing per il vertice aziendale (discorsi, interviste, relazioni e convegni)
 - Gestione di risorse interne e loro formazione
 - Organizzazione e coordinamento team virtuali sul territorio per singoli progetti
- 09/2012 – 12/2012 **CAMPAGNA ELETTORALE**, Italia
Comunicazione politica
- Ufficio stampa, spin doctoring e copywriter, brand reputation e SMM
- 19/7/2011 – 30/04/2015 **FACILE.IT** Italia
Blogger esperto
- Curatore di una rubrica fissa sul mondo delle assicurazioni (Migliore campagna Europea di issues and reputation management 2010/2011)
- Estate 2011 e 2012 **ROMA EVENT-ONE** Roma, Italia
Ufficio stampa e viral marketing
- Ufficio stampa e promozione della prima e seconda edizione della manifestazione (30mila partecipanti e circa 200 uscite tra tv, stampa, web, radio e siti web)
 - Azioni di article marketing e marketing virale
- 03/2010 -09/2010 **EDUQUATES.COM** Italia
Web editor e content manager
- Redazione, rassegna stampa, gestione forum, ufficio stampa
- 02/2010 – 06/2012 **RADIONATION** Roma, Italia
Speaker radio

- Conduttore di un programma settimanale (musica, talk, interazione con il pubblico e interviste a personaggi di spicco) lo show più scaricato di www.spreker.it nel 2010
- Regia, editing audio e gestione degli strumenti tecnici per la messa in onda

01/03/2008-30/04/2015 **ITALIA OGGI + ALTRE COLLABORAZIONI**, Italia

- Specializzato nel settore economico e nella tutela del consumatore (banche, energia, telecomunicazioni, utilities, digitale e internet); ideatore e curatore di una rubrica fissa settimanale (Concorrenza e mercato - ItaliaOggiSette)
- altre specializzazioni: televisione, serie tv, musica, cinema: **Corriere della sera Sette, MF/Milano Finanza, Fiscooggi.it, Look, AffariItaliani.it, Class CNBC Satellite Television, www.lettera43.it, Agenzia di stampa Italtpress, NextaMedia (content provider), www.telefilm-central.org, Liberamenteonline.org** (giornale universitario e opinion leader), Whipart.it (cultura e spettacolo), Il giornale Italo-americano (distribuito in Florida)

01/07/2006-28/02/2008 **CAPITAL E ITALIA OGGI** Milano, Italia

Giornalista professionista (iscritto all'albo dal 28/7/2008)

- Inchieste di copertina ("Ecco il grande fratello. Fiscale" - 8/7/2006 ItaliaOggi)
- Interviste esclusive ("Mi gioco il futuro a testa o croce" Andrea Pontremoli, ex amministratore delegato di Ibm, socio Dallara Automobili Formula 3 – 2007 Capital)
- Analisi di normativa e dei mercati, comparazione servizi e prodotti ("Le liberalizzazioni al decollo. Anzi no. Le regole della legge 248/2006 non hanno portato ai risultati di liberalizzazione" - 9/18/2006 ItaliaOggi)
- Notizie in anteprima ("Consap in campo sull'indennizzo. Scoperto il nome del manager che va a guidare l'ente. Cambiano i meccanismi di risarcimento per l'rc auto degli italiani" – 12/10/2006 ItaliaOggi)
- Sviluppo di un fitto network di contatti presso associazioni di categoria, authority, banche, assicurazioni, grandi aziende e pmi e pubblicati oltre 300 articoli

1/09/2005-30/06/2006 **WHITE & CASE** Milano, Italia

Abilitato alla professione forense (dal 2009), Legal consultant nel settore Antitrust

- Difesa delle società RAI e RAM nel caso "cartello Jet-fuel" dell'Autorità garante per la concorrenza e il mercato del 2005, la multa più alta mai imposta in Italia e la seconda in Europa dopo il caso Microsoft. La strategia di difesa ha permesso alle due società clienti di essere gli unici soggetti che non sono stati multati
- Redazione difesa, colloqui con il cliente, ricerca documentale e normativa
- Lavoro alle dirette dipendenze del partner (Luciano Vasques) e partecipazione a progetti esterni al settore antitrust ad alta urgenza (due diligence, European Community Law e contrattualistica)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Aprile 2019-presente **ALTIS UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE, Roma**

Master Executive in Management e innovazione delle Pubbliche Amministrazioni Centrali

Agosto 2018 **GOOGLE – DIGITAL TRAINING**

26 Badge e 106 lezioni online:

- Reputazione, visibilità e conversione sul web, SEM, SEO, Adwords, Adsense

Luglio 2017 **SCUOLA NAZIONALE DELL'AMMINISTRAZIONE**

Corso 3 giorni di "Comunicazione efficace" tenuto da Irene Bertucci presidente Eidos Communication e membro Associazione Italiana dei Consulenti Politici

- La comunicazione nei contesti organizzativi
- Analisi transazionale
- Public speaking

Agosto 2017

GOOGLE NEWS LAB

Corso online: Giornalismo investigativo, di precisione e multimediale

2015

FORMEZ PA

3 corsi online

- E-leadership: combinare le capacità manageriali con le competenze nell'innovazione
- Qualità servizi Web
- Open-data

Febbraio 2013

NINJA ACADEMY

Corso Online in Facebook Marketing

- Analisi degli strumenti relativi al social marketing su Facebook

Luglio 2012

POYNTER. NEWS UNIVERSITY, USA

Course online Advanced twitter for journalism

- Strumenti e applicativi relativi a twitter per giornalisti
- Ricercare, verificare e classificare fonti e notizie
- Diffondere una notizia: lo sviluppo delle breaking news

03/2012- 05/2012

UPTER, Roma, Italia

Corso Social media specialist

- Web marketing, web reputation
- Social media strategy
- Blog e wiki

2001-2005

LUISS GUIDO CARLI, Roma, Italia

Laurea vecchio ordinamento in Giurisprudenza, indirizzo Economico, profilo Commercialistico, votazione 106/110. Titolo tesi "L'oligopolio e la dominanza collettiva nei criteri di valutazione delle concentrazioni" in Diritto industriale

- Programma Socrate – Erasmus a Madrid della durata di 6 mesi
- Internship presso International Law Institute of Washington DC, USA. Progettazione e sviluppo di ricerche, relazioni con le organizzazioni donanti e con funzionari e delegati provenienti dai Paesi in via di sviluppo, marketing e coordinamento dei seminari rivolti ai delegati

ATTESTATI E ALTRE ATTIVITA'

- 2019 Corso Community organizing
- Formazione continua Odg 2017 Quale sicurezza nel cyberspace. Tutela dell'informazione e dei dati sensibili, 2016: "Educazione finanziaria - formazione per i professionisti dell'informazione", "PA social uffici stampa nella rivoluzione digitale", Le nuove sfide per l'efficienza energetica, fra risparmio sulla bolletta e lotta ai cambiamenti climatici", 2015 "L'informazione di protezione civile: gli attori, i temi, le criticità", "Privacy e diritti della persona", "Giornalismo digitale", 2014 "Giornalismo, gioco pubblico, leggi, monopoli e ludopatie";
- Dal 2012 Amministratore Gruppo LinkedIn "Twitter per comunicatori" il più seguito sul tema (mille iscritti al 2019)

- 2012 - Corso “La mediazione nelle controversie civili alla luce delle previsioni di cui al D.Lgs. n. 28 del 4.3.2010” presso Scuola superiore dell'economia e delle finanze-Roma
- 2011 - Coautore libro “Se le case fossero tutte coloratissime”, Ed. Terra dei piccoli
- 2006- Articolo pubblicato sulla rivista “Concurrences”
<http://www.concurrences.com/auteur/Silvio-Nobili?lang=fr>
- 2005 - Ricercatore nel film-documentario “Essere Claudia Cardinale” della Felix film
- 2002 – Diploma de español - nivel intermedio-avanzado, Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Spagna
- 2001 - Partecipazione al “Premio Philip Morris per il marketing”
- 2000 - Diploma di inglese al Cambridge regional college, Cambridge, Uk

ALTRE COMPETENZE

- Lingue: Italiano (madrelingua), **Inglese e spagnolo: fluenti**. Francese e cinese: base
- Informatica e Web: Principali piattaforme social, analytics e posting, Windows e Office, Wordpress, OpenCms, Sam audio, Pinnacle studio, Final draft
- Tempo libero: surf, pallavolo, concerti, volontariato, viaggi, video, scrittura (blog e sceneggiature), lettura, analisi dei linguaggi media, doppiaggio.

Pagina LinkedIn: it.linkedin.com/in/silvionobili

Roma, 24/11/2020

