

**REVISIONE DELLA REGOLAZIONE DELLA BOLLETTA 2.0 PER MAGGIORE SEMPLICITÀ,  
COMPREENSIBILITÀ E UNIFORMITÀ – orientamenti finali**

**Contributo di Altroconsumo**

Diamo atto del grande lavoro, svolto da Arera, di analisi e di sintesi dei contributi ricevuti con la precedente consultazione. Analisi e sintesi che si ritrovano nelle proposte finali avanzate nel DCO in oggetto. Restiamo fermi nella nostra convinzione che la bolletta serva innanzitutto a verificare che siano applicate correttamente le condizioni contrattuali pattuite e a permettere di reperire tutte le informazioni utili a rammentare al consumatore le caratteristiche del contratto che ha sottoscritto, inclusa la sua durata e la scadenza delle condizioni economiche in essere e riconosciamo che gli esempi proposti nell'appendice del documento di consultazione sono funzionali a questo scopo.

Nella proposta di frontespizio unificato, contenuto negli orientamenti finali, **manca – tuttavia - l'indicazione delle modalità di pagamento in essere**, informazione importante e necessaria, presente solo nel box di pagina 3, tra gli "elementi essenziali" mentre, invece, tale informazione andrebbe riportata o immediatamente sotto l'importo da pagare (come alcuni fornitori già fanno) o almeno nel box dei "Dati relativi alla fatturazione e al pagamento" presente in prima pagina.

Sarebbe opportuno, inoltre, riportare sotto all'indicazione del prezzo totale un testo di invito a visionare il dettaglio dei costi (scontrino) nella pagina successiva.

**Nell'insieme, le proposte contenute negli orientamenti finali sono coerenti e condivisibili**, incluse le tempistiche di attuazione. Rimane da sperimentare l'impatto che avrà la riorganizzazione dei costi nello "scontrino" rispetto alle componenti di spesa attualmente utilizzate in bolletta e utilizzate anche come descrizione della "Composizione della spesa annua stimata" dal Portale Offerte oltre che presenti come elementi costitutivi dei contratti di fornitura.

■

Milano, 23 maggio 2024  
Ufficio Relazioni Esterne Altroconsumo