

DETERMINAZIONE N. 4/DCSM/2020

ABBONAMENTO ANNUALE CON ADNKRONOS S.P.A. UNIPERSONALE PER IL SERVIZIO DI
REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI SERVIZI GIORNALISTICI TESTUALI E VIDEO.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE COMUNICAZIONE SPECIALISTICA E MASS MEDIA

VISTI

- la legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i. recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)” (di seguito legge finanziaria 2007);
- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. recante: “Codice dei contratti pubblici” (di seguito Codice);
- il decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 - convertito con modificazioni in legge 11 settembre 2020, n. 120 - recante: “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” (di seguito DL 76/2020);
- la deliberazione dell’Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (di seguito Autorità) del 17 dicembre 2019, 532/2019/A, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione dell’Autorità per l’esercizio 1 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020 e relative variazioni al Bilancio di previsione come disposte dalle deliberazioni dell’Autorità del 30 giugno 2020, 244/2020/A e 245/2020/A;
- la nota interna del 10 settembre 2020 predisposta dalla scrivente Direzione Comunicazione Specialistica e Mass media dell’Autorità.

CONSIDERATO CHE

- la scrivente Direzione - giusta propria nota interna del 10 settembre 2020 - ha:
 - rappresentato l’esigenza di attivare - con particolare riferimento all’iniziativa “*25 Anni ARERA*” volta a celebrare il venticinquennale della legge istitutiva dell’Autorità - abbonamenti a servizi giornalistici e di comunicazione, di durata pari a 12 mesi, destinati alla diffusione attraverso network specializzati in modo da garantire la diffusione capillare di articoli e servizi radio e tv utilizzando i circuiti collegati alle medesime agenzie a copertura di testate giornalistiche locali, testate on-line, radio, emittenti televisive e social network;
 - individuato nell’Agenzia Adnkronos S.p.a. Unipersonale il soggetto più idoneo a fornire il servizio di realizzazione e diffusione di servizi giornalistici testuali e video, destinati alla diffusione su testate online e portali web;
 - quantificato il costo per l’abbonamento annuale al servizio di cui al precedente alinea in 36.000,00 euro (oltre I.V.A.).

CONSIDERATO, ALTRESÌ, CHE

- l’art. 1, comma 450, della legge finanziaria 2007 - applicabile anche all’Autorità - prevede che, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e

inferiore alla soglia di rilievo comunitario, occorre far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (di seguito MEPA) messo a disposizione dal Ministero dell'economica e delle finanze avvalendosi di Consip S.p.a. ovvero ad altri mercati elettronici o al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

- stante l'importo stimato, l'Unità Gare e Contratti della Direzione Affari Generali e Risorse dell'Autorità ha, pertanto, avviato una negoziazione telematica avente CIG ZF92E4DE51 utilizzando il MEPA e richiedendo all'Agenzia Adnkronos S.p.a. Unipersonale di presentare - esclusivamente tramite MEPA - un'offerta per l'abbonamento annuale al servizio in argomento nei termini rappresentati dalla scrivente Direzione;
- l'Agenzia Adnkronos S.p.a. Unipersonale ha formulato in data 17 settembre 2020 la propria offerta pari a complessivi 36.000,00 euro (oltre I.V.A.);
- ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), del DL 76/2020 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto per acquisti, tra l'altro, di servizi e forniture di importo inferiore a 75.000,00 euro.

RITENUTO CHE

- sia possibile - stante la necessità di garantire l'efficace svolgimento e la piena riuscita dell'iniziativa "25 Anni ARERA" - procedere ad acquisire l'abbonamento annuale al servizio in argomento, avente CIG ZF92E4DE51 e richiesto con nota del 10 settembre 2020 predisposta dalla scrivente Direzione dell'Autorità, direttamente dall'Agenzia Adnkronos S.p.a. Unipersonale.

ACCERTATA la copertura finanziaria della spesa prevista per l'anno 2020 ed **INFORMATO** il Ragioniere Capo della necessità di prevedere la copertura finanziaria della spesa per l'anno 2021 per il servizio in argomento - pari a 43.920,00 euro (I.V.A. inclusa) - a valere sulla voce di spesa U.1.03.02.11.000, come individuata ai sensi del D.P.R. 4 ottobre 2013, n. 132 e s.m.i., nei seguenti termini:

| Anno di competenza | Importo in euro (I.V.A. inclusa) |
|--------------------|----------------------------------|
| 2020 | 10.980,00 |
| 2021 | 32.940,00 |

DETERMINA

- 1 di affidare - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), del DL 76/2020 - all'Agenzia Adnkronos S.p.a. Unipersonale la fornitura dell'abbonamento annuale al servizio in argomento nei termini di cui alla nota del 10 settembre 2020 predisposta dalla scrivente Direzione dell'Autorità;
- 2 di procedere alla stipula del contratto - avente CIG ZF92E4DE51 - con la predetta Agenzia Adnkronos S.p.a. Unipersonale alle condizioni economiche, pari a 36.000,00 euro (oltre I.V.A.), come derivanti dall'offerta dalla medesima presentata;
- 3 di disporre che la spesa per il servizio in argomento - pari a 43.920,00 euro (I.V.A.

inclusa) - venga posta a carico dei bilanci di competenza dell’Autorità a valere sulla voce di spesa U.1.03.02.11.000, come individuata ai sensi del D.P.R. 4 ottobre 2013, n. 132 e s.m.i., nei seguenti termini:

| Anno di competenza | Importo in euro (I.V.A. inclusa) |
|--------------------|----------------------------------|
| 2020 | 10.980,00 |
| 2021 | 32.940,00 |

- 4 di dare mandato al Vicedirettore della Direzione Affari Generali e Risorse dell’Autorità, nella sua qualità di punto ordinante del sistema Consip, per la sottoscrizione digitale del contratto di cui al precedente punto 2;
- 5 di pubblicare il presente provvedimento sul sito internet e sul profilo di committente dell’Autorità.

24 settembre 2020

Il Direttore
Gian Luca Spitella