

Verifiche ispettive in materia di separazione del marchio e delle politiche di comunicazione (art. 17 del TIUF), nei confronti di imprese esercenti l'attività di vendita di energia elettrica ai clienti finali in maggior tutela e di vendita dell'energia elettrica ai clienti liberi, con accesso presso gli spazi commerciali: oggetto e modalità di effettuazione

1. Oggetto delle verifiche

1.1 Le operazioni di verifica hanno a oggetto il rispetto delle disposizioni di cui all'art. 17 del TIUF. Esemplicativamente, ma non esaustivamente, le verifiche avranno a oggetto:

- il marchio adottato per l'attività di vendita ai clienti finali in maggior tutela e quello adottato per l'attività di vendita ai clienti liberi, con particolare riferimento agli aspetti connessi al rischio di 'confusione';
- le politiche di comunicazione adottate con riferimento ai due mercati, incluse le campagne pubblicitarie, i siti internet, i documenti di fatturazione, la modulistica commerciale e le attività dei call center;
- le strutture organizzative e il personale utilizzato per le attività di vendita;
- con riferimento agli spazi fisici utilizzati per le attività di vendita, la loro organizzazione, gestione e le attività che si svolgono al loro interno.

2. Modalità di effettuazione delle verifiche

- le attività di cui al precedente paragrafo saranno effettuate anche per mezzo di dichiarazioni finalizzate alla redazione di una *check-list* nonché visione e acquisizione di elementi documentali e informativi ritenuti comunque utili alla effettuazione della verifica;
- saranno effettuati rilievi fotografici degli spazi commerciali in cui avviene l'attività di vendita.