

**Verifiche nei confronti di imprese esercenti l'attività di vendita di energia elettrica ai clienti finali in maggior tutela e di vendita dell'energia elettrica ai clienti liberi in materia di separazione del marchio e delle politiche di comunicazione (Art. 17 del TIUF): oggetto e modalità di effettuazione**

1. Oggetto delle verifiche

1.1 Le operazioni di verifica hanno a oggetto il rispetto delle disposizioni di cui all'art. 17 del TIUF. Esemplicativamente, ma non esaustivamente, le verifiche avranno a oggetto:

- il marchio adottato per l'attività di vendita ai clienti finali in maggior tutela e quello adottato per l'attività di vendita ai clienti liberi, con particolare riferimento agli aspetti connessi al rischio di 'confusione';
- le politiche di comunicazione adottate con riferimento ai due mercati, incluse le campagne pubblicitarie, i siti internet, i documenti di fatturazione, la modulistica commerciale e le attività dei call center;
- le strutture organizzative e il personale utilizzato per le attività di vendita;
- con riferimento agli spazi fisici utilizzati per le attività di vendita, la loro organizzazione, gestione e le attività che si svolgono al loro interno

2. Modalità di effettuazione delle verifiche

2.1 Le attività di verifica di cui al precedente paragrafo saranno effettuate anche per mezzo:

- di richieste di informazioni scritte;
- di accesso ai siti internet delle imprese;
- di accessi a campione presso gli spazi utilizzati per le attività di vendita.

Potrà inoltre essere oggetto di valutazione il materiale pubblicamente disponibile e destinato ai clienti.