



MONITORAGGIO RETAIL

uno strumento per l'evoluzione del mercato

Monitoraggio 2.0: un sistema nuovo per un'informazione più veloce
Potenzialità ed evoluzioni del monitoraggio *retail*

Stefano Scarcella,

*Direzione Mercati Retail e Tutele dei
Consumatori di Energia - ARERA*

Simone Spalletta,

*Direzione Mercati Retail e Tutele dei
Consumatori di Energia - ARERA*





Monitoraggio 2.0: un sistema nuovo per un'informazione più veloce

Metodologia e strumenti vigenti

Venditori e Distributori (128)

- 12 DSO EE, 52 DSO Gas (6 DSO EE+GAS) e 70 Venditori
- Comunicano i dati attraverso il portale IT di ARERA
- 24 Raccolte Dati differenziate per fonte e argomento



ARERA/Avvalimento AU

- Gestione di scadenze, solleciti e rettifiche
- Verifica della coerenza e completezza dei dati e validazione
- Trasmissione dei validati al data base ufficiale di ARERA (che incrementa di 2 GB/y)



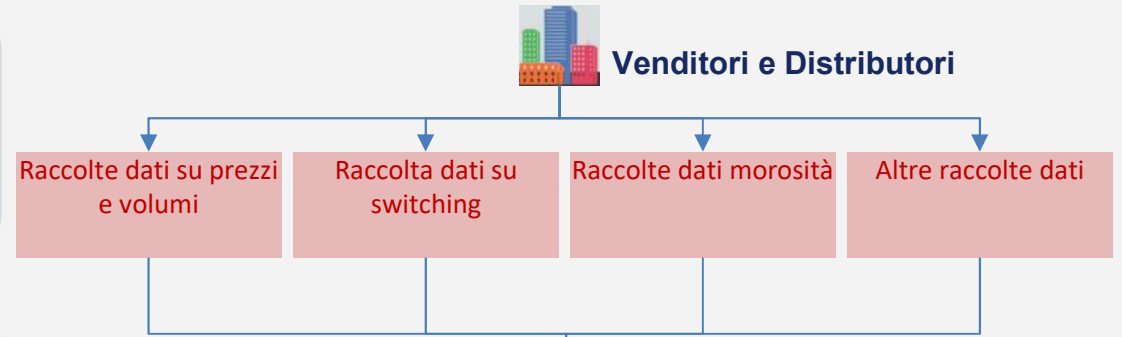
Data mining software

- Software per l'estrazione, l'aggregazione e la gestione dei dati a supporto dell'analisi
- Utilizzato anche per condividere i dati con altre unità/direzioni.



DMRT-SPM

- Analisi
- Reporting
- Policy proposals
- Supporto per le funzioni di vigilanza
- Pubblicazioni (Rapporto e nuova pagina web del monitoraggio)



Report: NERIE STORICA
Estrazione del 12/04/2019 alle 11:42

Indicatore	Descrizione	Valore	Unità	2018	2017	2016	2015	2014	TOTALE
Indicatore	Descrizione	Valore	Unità	2018	2017	2016	2015	2014	TOTALE
...



Sviluppo di strumenti per la raccolta dati che sfruttino il patrimonio del Sistema Informativo Integrato e che consentano di ridurre il numero dei dati richiesti agli operatori



REGISTRO CENTRALE UFFICIALE

Dati relativi al punto e alla sua localizzazione

- ✓ codice del punto
- ✓ parametri tecnici

Dati relativi al cliente finale associato

- ✓ codice fiscale/partita IVA
- ✓ dati anagrafici/ragione sociale
- ✓ indirizzi

Dati identificativi degli operatori associati al punto

- ✓ impresa distributrice
- ✓ utente del dispacciamento
- ✓ controparte commerciale
- ✓ utente del bilanciamento

Dati di rilevanza commerciale e statistica

- ✓ servizio di tutela
- ✓ potenza
- ✓ codice ateco



Possibilità di semplificazione

Dati relativi alla struttura della domanda

- ✓ numero dei punti di prelievo e riconsegna
- ✓ indicatori relativi alla consistenza del mercato libero e dei servizi di tutela

Dati relativi alla struttura dell'offerta

- ✓ presenza nel mercato dei soggetti attivi nella vendita
- ✓ quote di mercato e indici di concentrazione in termini di clienti serviti

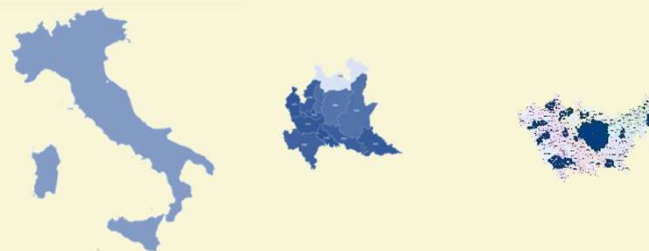
Dati relativi ai passaggi dei clienti finali

- ✓ switching nel mercato libero
- ✓ uscite e rientri dai servizi
- ✓ analisi di dettaglio relativi alla natura degli operatori coinvolti nei passaggi

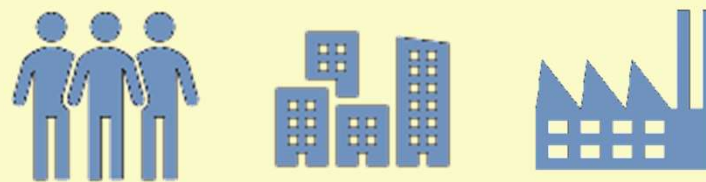




La dimensione geografica



La tipologia di cliente



Il dettaglio per operatore



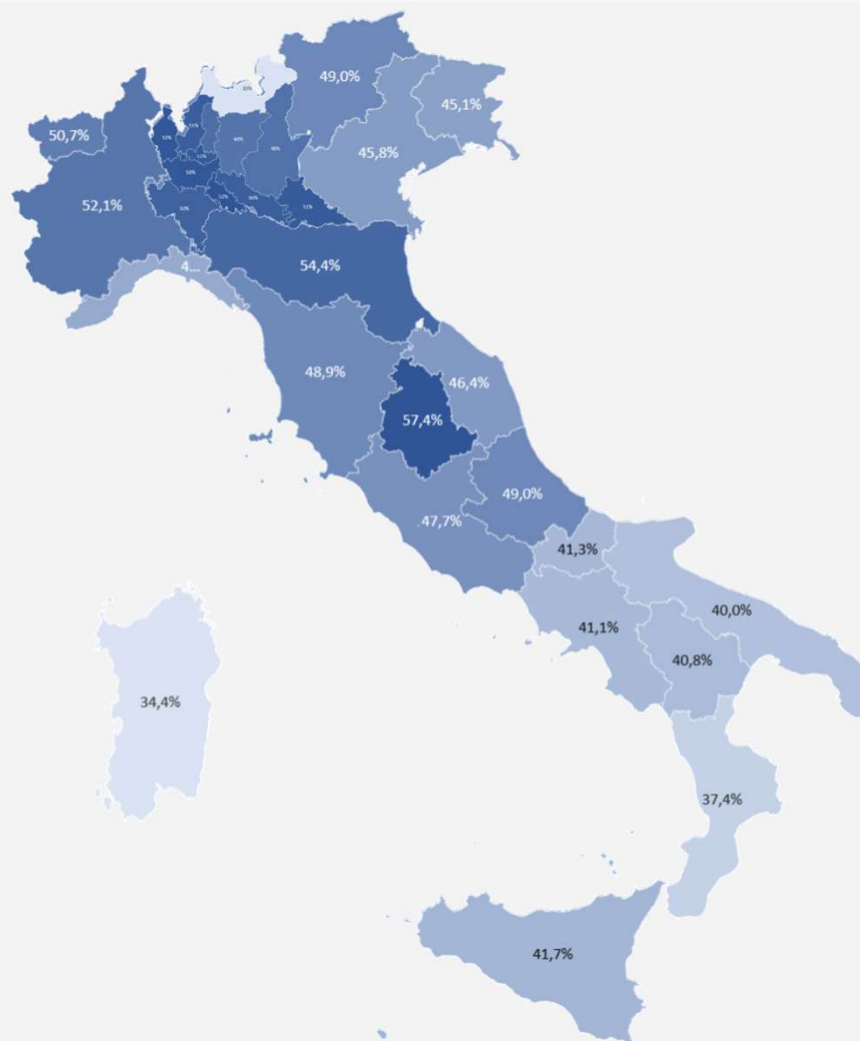
La dimensione temporale



*Mercato libero
Domestici BT*



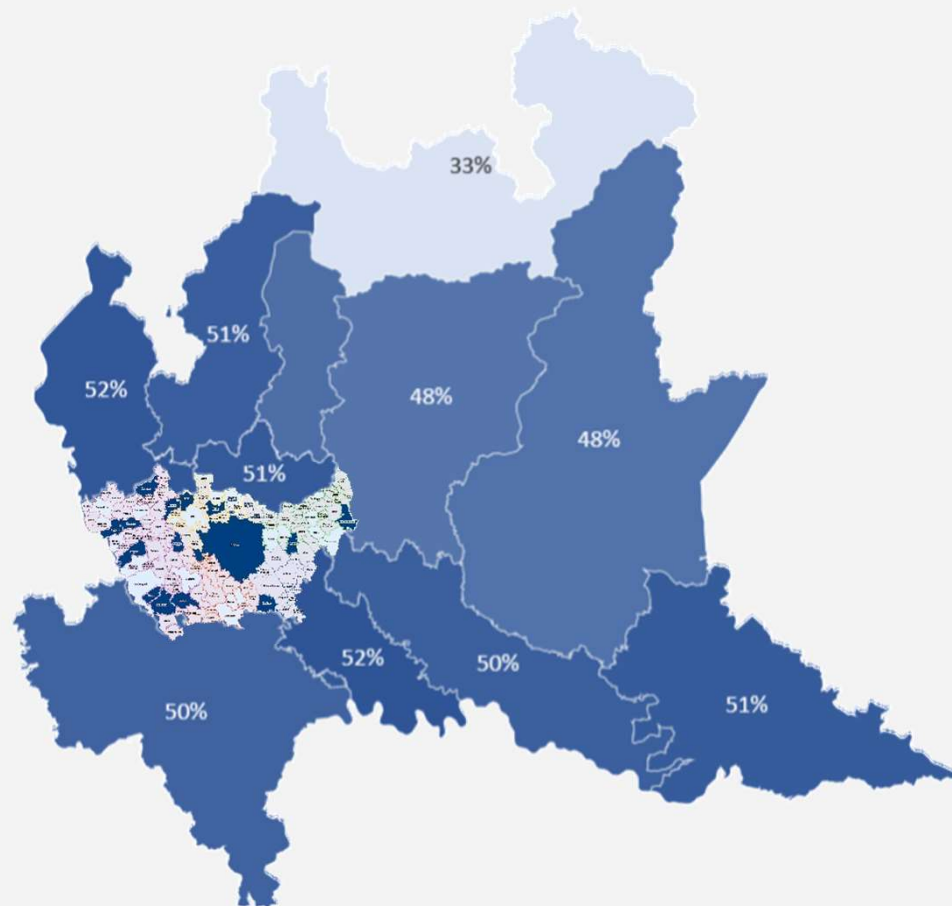
Mercato libero Domestici BT



Abruzzo	350125	49,0%
Basilicata	114420	40,8%
Calabria	382832	37,4%
Campania	923867	41,1%
Emilia-Romagna	1221804	54,4%
Friuli-Venezia Giulia	292359	45,1%
Lazio	1317483	47,7%
Liguria	447711	43,6%
Lombardia	2407666	49,7%
Marche	344944	46,4%
Molise	70421	41,3%
Piemonte	1202809	52,1%
Puglia	761578	40,0%
Sardegna	301898	34,4%
Sicilia	988525	41,7%
Toscana	921242	48,9%
Trentino Alto Adige	267402	49,0%
Umbria	242217	57,4%
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	54644	50,7%
Veneto	1059545	45,8%



Mercato libero
Domestici BT



Bergamo	48%
Brescia	48%
Como	51%
Cremona	50%
Lecco	48%
Lodi	52%
Mantova	51%
Milano	51%
Monza e della Brianza	51%
Pavia	50%
Sondrio	33%
Varese	52%



Monitoraggio 2.0: un sistema nuovo per un'informazione più veloce

Maggiore dettaglio delle informazioni: la dimensione geografica

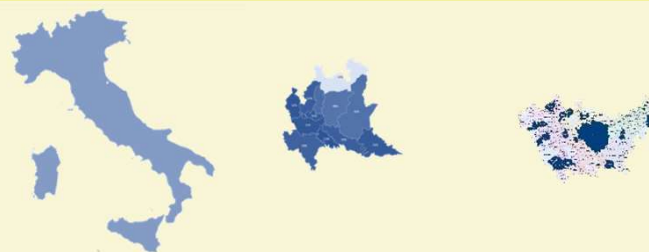
Mercato libero
Domestici BT



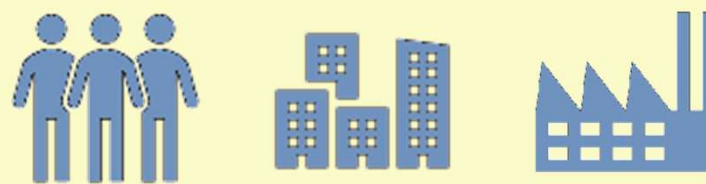
Abbiategrosso	48%	Masate	54%
Albairate	50%	Mediglia	69%
Arconate	49%	Melegnano	57%
Arese	60%	Melzo	50%
Arluno	52%	Mesero	50%
Assago	64%	Milano	50%
Baranzate	49%	Morimondo	50%
Bareggio	51%	Motta Visconti	57%
Basiglio	56%	Nerviano	52%
Basiglio	67%	Nosate	42%
Bellinzago Lombardo	47%	Novate Milanese	44%
Bernate Ticino	56%	Noviglio	72%
Besate	52%	Opera	50%
Binasco	42%	Ossona	49%
Boffalora sopra Ticino	50%	Ozzero	49%
Bollate	48%	Paderno Dugnano	54%
Bresso	49%	Pantigliate	57%
Bubbiano	57%	Parabiago	55%
Buccinasco	49%	Paullo	53%
Buscate	50%	Pero	41%
Bussero	51%	Peschiera Borromeo	61%
Busto Garolfo	60%	Pessano con Bornago	51%
Calvinasco	56%	Pieve Emanuele	57%
Cambiago	67%	Pioltello	56%
Canegrate	46%	Pogliano Milanese	52%
Carpiano	62%	Pozzo d'Adda	59%
Carugate	54%	Pozzuolo Martesana	52%
Casarile	57%	Pregnana Milanese	54%
Casorezzo	53%	Rescaldina	45%
Cassano d'Adda	47%	Rho	53%
Cassina de' Pecchi	55%	Robecchetto con Induno	52%
Cassinetta di Lugagnano	48%	Robecco sul Naviglio	47%
Castano Primo	55%	Rodano	59%
Cernusco sul Naviglio	49%	Rosate	45%
Cerro al Lambro	67%	Rozzano	40%
Cerro Maggiore	51%	San Colombano al Lambro	65%
Cesano Boscone	51%	San Donato Milanese	55%
Cesate	47%	San Giorgio su Legnana	62%
Cinisello Balsamo	50%	San Giuliano Milanese	58%
Cislino	55%	San Vittore Olona	62%
Cologno Monzese	54%	San Zenone al Lambro	52%
Colturano	62%	Santo Stefano Ticino	53%
Corbetta	60%	Sedriano	64%
Cormano	51%	Segrate	50%
Cornaredo	54%	Senago	63%
Corsico	50%	Sesto San Giovanni	47%
Cuggiono	62%	Settala	58%
Cusago	55%	Settimo Milanese	50%
Cusano Milanino	50%	Solaro	63%
Dairago	51%	Trezzano Rosa	57%
Dresano	60%	Trezzano sul Naviglio	52%
Gaggiano	44%	Trezzo sull'Adda	46%
Garbagnate Milanese	38%	Tribiano	67%
Gessate	54%	Truccazzano	48%
Gorgonzola	50%	Turbigo	53%
Grezzago	57%	Vanzaghella	63%
Gudo Visconti	53%	Vanzago	53%
Inveruno	62%	Vaprio d'Adda	53%
Inzago	44%	Vermezzo	58%
Lacchiarella	47%	Vernate	66%
Lainate	64%	Vignate	49%
Legnano	50%	Villa Cortese	49%
Liscate	57%	Vimodrone	53%
Locate di Triulzi	64%	Vittuone	49%
Magenta	48%	Vizzolo Predabissi	62%
Magnago	46%	Zelo Surrigone	60%
Marcallo con Casone	60%	Zibido San Giacomo	67%



La dimensione geografica



La tipologia di cliente



Il dettaglio per operatore



La dimensione temporale





Consumi e prelievi



- ✓ consistenza in termini di punti/energia forniti nel mercato libero e nei servizi di tutela
- ✓ *switching* e passaggi
- ✓ quote di mercato
- ✓ profilazione dei prelievi

Performance degli operatori

- ✓ qualità della fatturazione
- ✓ disciplina della morosità
- ✓ altri indicatori tecnici



Nuovi elementi da monitorare

Analisi delle offerte



- ✓ analisi delle offerte disponibili sul mercato
 - *numerosità e diffusione territoriale*
 - *caratteristiche e servizi connessi*
- ✓ andamento dei prezzi offerti

Analisi delle scelte dei clienti



- ✓ analisi delle scelte e delle preferenze dei clienti
- ✓ analisi della spesa





Publicazione e fruibilità dei dati

Superamento della logica del Rapporto annuale a vantaggio della pubblicazione periodica di alcuni dati

- ✓ consistenza in termini di punti/energia forniti nel mercato libero e nei servizi di tutela
- ✓ *switching* e passaggi
- ✓ quote di mercato

Publicazione dei dati in una sezione rinnovata del sito www.arera.it

- ✓ modalità *open data*
- ✓ possibilità di *download*





MONITORAGGIO RETAIL

uno strumento per l'evoluzione del mercato

Grazie per l'attenzione

Le presentazioni sono disponibili nel sito dell'Autorità www.arera.it